



Fiche de Poste

Intitulé

Chargée.e de communication et de billetterie

UN LIEU DÉDIÉ À LA CHANSON

La **Manufacture Chanson** est une société coopérative d'artistes au service des artistes de la chanson. Elle s'engage au quotidien dans la formation, l'accompagnement, la professionnalisation, le développement de projet, la création, la diffusion, l'action culturelle... Une palette complète d'actions ou dispositifs est à la disposition des artistes et de leur entourage professionnel : FORMATION PROFESSIONNELLE • FORMATION LOISIRS • ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ • MASTER-CLASS • CONCERTS • RÉSIDENCES • CRÉATION • INSERTION PROFESSIONNELLE D'ARTISTES • PROFESSIONNALISATION • DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE • DÉVELOPPEMENT DE PROJET • SCÈNES OUVERTES • RENCONTRES PROFESSIONNELLES • ACTION ARTISTIQUE ET CULTURELLE • LOCATION DE SALLES. Cette palette permet aux artistes de développer leurs projets et d'explorer l'ensemble des disciplines de la chanson : la voix, la scène, l'écriture, la composition, la structuration professionnelle... La Manufacture Chanson est située à Paris, au métro Père Lachaise. Elle dispose d'un local de 600 m² ouvert 6 jours par semaine de 9 h à 22 h 30 comprenant des salles de cours, de répétitions et une salle de concerts.

NOS VALEURS ET NOS ATOUTS

30 ans après sa création, l'association ACP la Manufacture Chanson s'est transformée en SCOP (Société COopérative et Participative). Elle retrouve ainsi les valeurs et principes fondamentaux de l'économie sociale et solidaire auxquels son équipe est particulièrement attachée : la prééminence de la personne humaine, la démocratie, la solidarité et le partage.

Une structure à taille humaine • une salle de concerts proposant une programmation régulière • une approche de la chanson ouverte et curieuse • une pédagogie et des méthodes d'accompagnement bienveillantes et respectueuses de la personnalité de chaque artiste • des artistes-intervenants attachés à la création : chanteurs, auteurs, interprètes, musiciens, comédiens, metteurs en scène... • des professionnels du spectacle vivant et un réseau de partenaires de toute la filière musicale • des formations professionnelles et autres actions ou dispositifs adaptés aux envies et aux besoins de chacun • de nombreuses mises en situation sur scène • une solide expérience depuis 1983 (1ère structure de formation dédiée à la chanson) • une équipe sérieuse et impliquée dans une ambiance toujours conviviale.

WWW.MANUFACTURECHANSON.ORG

« LA SCOP CHANSON » - SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE ET PARTICIPATIVE À RESPONSABILITÉ LIMITÉE À CAPITAL VARIABLE
124 avenue de la République, 75011 PARIS - 01.43.58.19.94 - acp@manufacturechanson.org
Siret 328 582 598 00046 - APE 90.01 Z - Centre de formation n°11753547075 - agrément Jeunesse et Sports n° 75JEP06-29
agrément « Entreprises Sociales et Solidaires » - Licences : 1-1062848, 2-1062849, 3-1062850

VOS MISSIONS

En lien avec la responsable de la communication, la ou le Chargé.e de communication assure la conception, l'élaboration et la mise en œuvre du plan de communication de la Manufacture Chanson :

- Mettre en œuvre et développer les actions de communication interne et externe vis-à-vis des artistes, des professionnels, des médias et des publics, pour l'ensemble des activités (formation, diffusion, insertion professionnelle, action artistique, etc.) de la Manufacture Chanson
- Création, développement et mise à jour régulière des outils de communication, quels que soient leur support (internet, papier, vidéo etc.)
- Animation et mises à jour du site internet, des réseaux sociaux, mailing et autres supports numériques,
- Mise en place, développement et suivi des bases de données clients, publics, pro, média...
- Assurer la billetterie (Mises en vente, suivi, réservations...) pour les concerts
- Mise en place et organisation des rencontres professionnelles

VOTRE PROFIL ET VOS COMPETENCES

1. Compétences et connaissances requises

Grande habileté et capacité rédactionnelle, bonne expression orale

Excellente maîtrise des outils numériques, notamment graphiques (Indesign, Photoshop, Illustrator, WordPress...) et notions de base des outils vidéo (Première, After effect...)

Très Bonne connaissance du secteur de la chanson, des musiques actuelles et du spectacle vivant

2. Savoir-être

Créativité, inventivité et sens artistique pour tout ce qui est graphique et visuel

Très bonnes qualités relationnelles

Rigueur, autonomie, capacité d'initiative, qualité d'anticipation et d'organisation

Sens du travail en équipe et en petite structure

Grande disponibilité et implication

3. Expérience préalable et formation

Bac + 2 minimum / formation communication

RENSEIGNEMENTS RELATIFS AU CONTRAT DE TRAVAIL

- Date embauche : dès que possible à partir du 17/06/2024
- Type de contrat : CDD ou CDI (à définir avec le candidat)
- Durée hebdomadaire de travail : temps plein
- Convention collective appliquée : CCNSVP
- Salaire brut : 2 074 € (échelon 1/ agent de maîtrise)
- Tickets resto + 50 % du Navigo

AUTRES SPECIFICITES DU POSTE

- L'équipe étant réduite, une grande polyvalence est nécessaire (accueil, information, petits travaux administratifs ou autres possibles)
- Télétravail partiel
- Travail en soirée ou le samedi parfois possible

Adresser CV et lettre de motivation uniquement par email à
recrutement@manufacturechanson.org